

VON PRIMETIME ZU YOURTIME

Transformation digitaler Kulturwelten

*Kann Spuren von
Authentizität enthalten*



BIO.



STORY CUBES.

Würfel rollen,
Geschichte erzählen.



NOKIA.

Weltmarktführer für
Mobiltelefone zwischen
1998 und 2011.



NOKIA 3310

„hatte gefühlt jeder“

PRODUKTÜBERSICHT

1995-2005

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

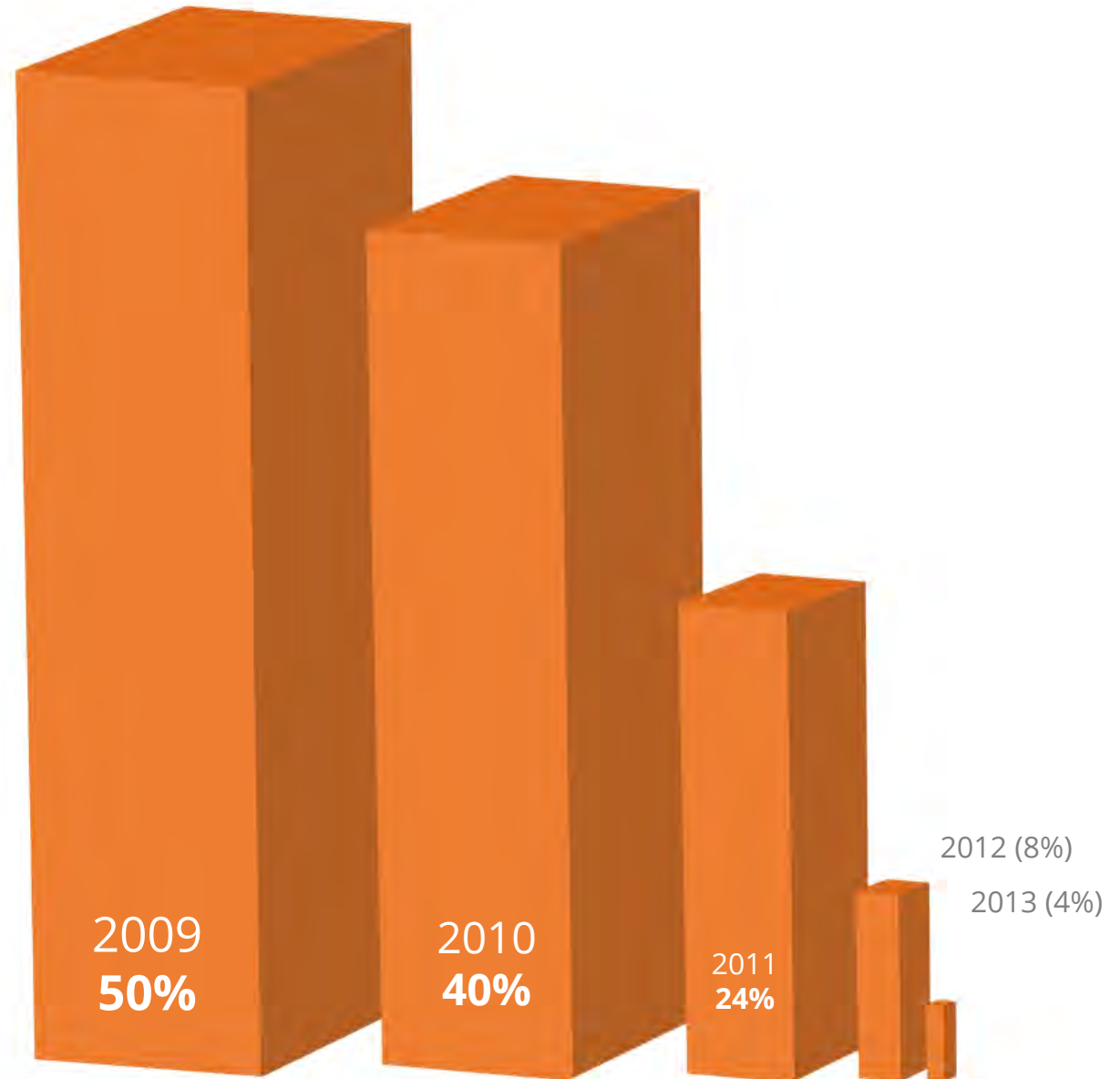


MARKET SHARE.

Von einem ehemaligen
Branchen-Primus bis zum
wirtschaftlichen Exit.

GLOBAL MARKET SHARE

of Nokia phones



APPLE.

Mit einem einzigen
Produkt bringt
Apple die komplette
Produktpalette von
Nokia zum Einsturz.



Apple iPhone

>1M sold

DIE WICHTIGSTE
TECHNOLOGIE
IST ZUHÖREN

MISSION.

1

Kanäle

Wo befinden sich Orte der Kommunikation?

2

Formate

Wie erzählen (junge) Leute ihre Geschichten?

3

Handeln

Wie können Glauben/Religion „hier“ eine Rolle spielen?

A large, stylized, grey letter 'K' graphic that occupies the left and center portions of the image. It is composed of solid grey shapes.

KANÄLE.

DIGITALE VERNETZUNG.

Von on(line) gehen zu ich bin mal kurz afk.

27. August 2015

... was war da nochmal?

27. AUGUST 2015.

... was war da nochmal?

A

Katzenvideo geht viral

B

Facebook kauft WhatsApp

C

Papst twittert erstmals

D

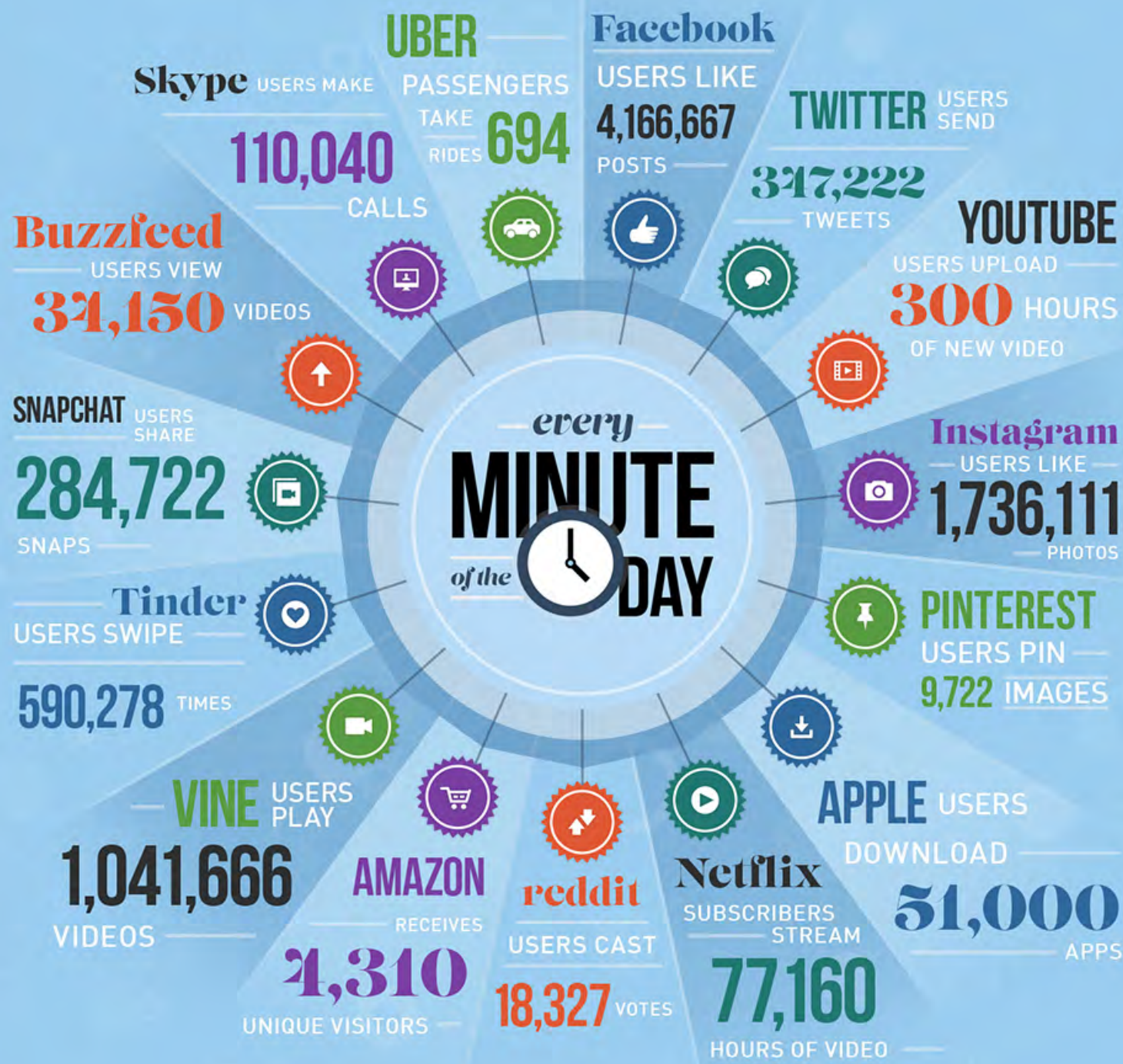
Facebook knackt Nutzerrekord

DIGITALE VERNETZUNG.

Von on(line) gehen zu ich bin mal kurz afk.

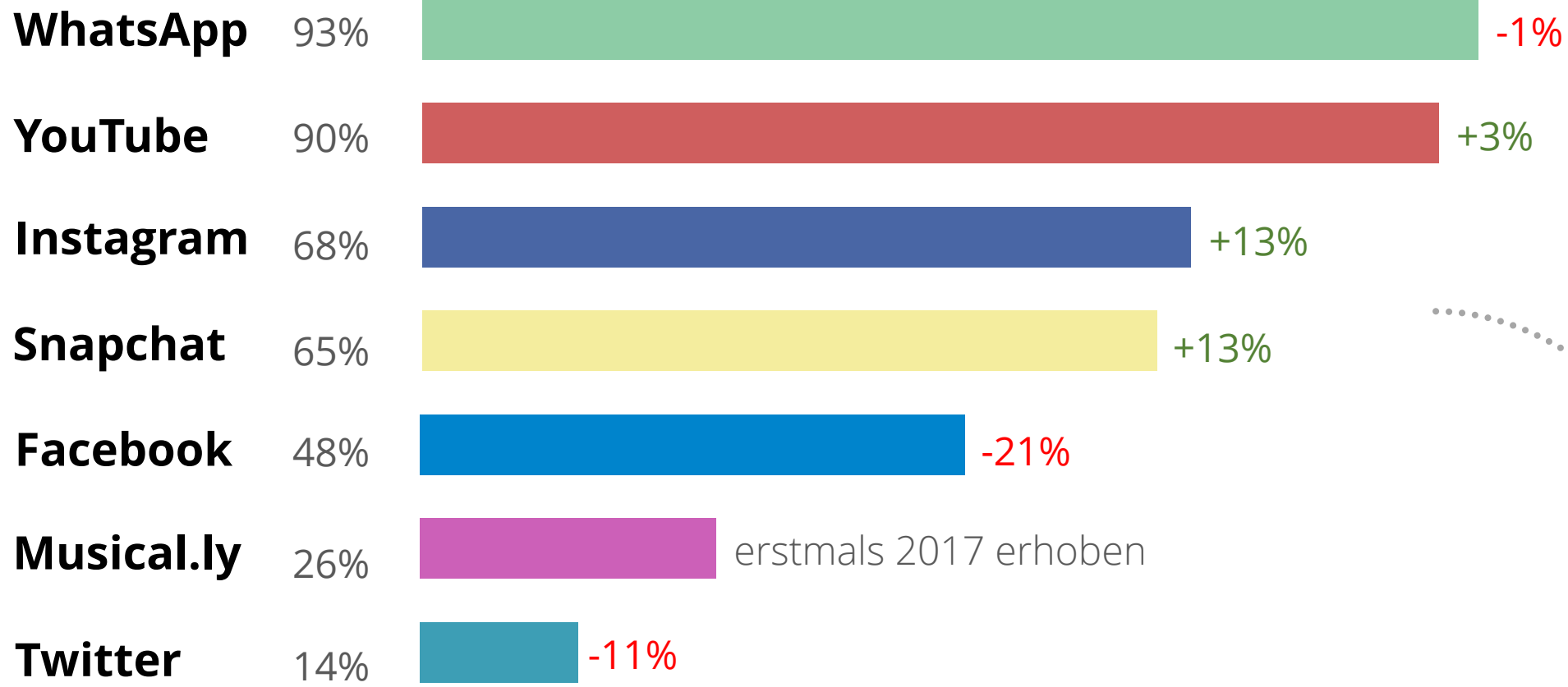
1.000.000.000+

gleichzeitig an einem Tag online



NUTZUNG NACH ZIELGRUPPE

11-17 Jahre



Daten nach
Jugend Internet Monitor
2017



VS.



WAS HIER

NICHT VORKOMMT

GIBT'S AUCH NICHT



AUFTRAG.

Menschen erreichen.



NACHLESE.

Everybody has ideas. Ideas
are highly overvalued.
Execution is all that matters.

Casey Neistat (Vlogger)